

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Wymień stare na nowe – słuchawki premium” (zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 20 września 2019 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji pod hasłem „Wymień stare na nowe – słuchawki premium” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest Audio Video Design Sp. z o.o. zwana dalej „Organizatorem”).

§2

Termin, miejsce i cel Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w specjalistycznym sklepie/sklepach stacjonarnych Organizatora oraz w specjalistycznym sklepie internetowym Organizatora, wyłącznie dla zamówień z wyborem opcji: odbiór w Sklepie.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach stacjonarnych obejmuje okres od dnia 20 września 2019 r. do dnia 31 października 2019 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych lub do wyczerpania zapasów, natomiast w Sklepie internetowym organizatora obejmuje okres od dnia 20 września 2019 r. od godziny 00:01 do dnia 31 października 2019 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. Celem Akcji promocyjnej jest aktywowanie i promowanie właściwej postawy sprzyjającej trosce o środowisko, a w szczególności nawyku selektywnej zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (zbiórka elektroodpadów).

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują zasady, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna dotyczy następujących, wyłącznie nowych produktów:
 - a. Focal Clear (Zwanych dalej „Produktami promocyjnymi”) - 6 499 zł (cena detaliczna regularna) -> cena promocyjna 4 499 zł brutto - Rabat: 2 000 zł
2. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu produktu promocyjnego z oferty Organizatora i dostarczy do Sklepu Organizatora dowolne zużyte, ale działające słuchawki nauszne (zwane dalej „Zużyтым sprzętem”) uprawniony będzie do otrzymania rabatu w wysokości wymienionej poniżej, który będzie naliczany od ceny brutto produktu promocyjnego. Z oferty można skorzystać w następujący sposób:
 - a. Bezpośrednio w sklepie stacjonarnych Organizatora;
 - b. W sklepie internetowym Organizatora korzystając z opcji: „odbiór w Sklepie”
 - c. W sklepie internetowym Organizatora, wykorzystując w procesie zakupowym kod „CLEAR2000”, dzięki któremu rabat zostanie naliczony automatycznie, Produkt Promocyjny zostanie jednak wysłany dopiero po odesłaniu zużytych słuchawek, wraz z wypełnionym protokołem przekazania słuchawek (Załącznik nr 1), do siedziby Organizatora, na adres Audio Video Design Sp. z o.o., ul. Kurantów 26, 02-873 Warszawa
3. Focal Clear – przekazanie zużytego sprzętu jest równoznaczne z przeniesieniem praw własności na rzecz Organizatora co Uczestnik potwierdza pisemnie w kuponie stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu (Załącznik 1)
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
6. Rabat jest jednorazowy tzn., że przysługuje wyłącznie jeden raz i jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz Rabat nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej.
7. O zakupie w promocyjnej cenie w sklepie internetowym decyduje data złożenia zamówienia.
8. Lista sklepów biorących udział w Akcji promocyjnej jest dostępna na stronie internetowej Akcji pod adresem: www.salonydenon.pl
9. Informacje na temat produktu promocyjnego można znaleźć na stronie internetowej www.salonydenon.pl
10. Pytania dotyczące tej Akcji promocyjnej powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym czasie nawet bez dotrzymania terminów, w całości lub w części lub w celu modyfikacji kursów walut.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia w Sklepie Organizatora lub pod adresem z tematem wiadomości „Wymień stare na nowe – słuchawki premium”. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „Wymień stare na nowe – słuchawki premium” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, ani również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§7

Reklamacje dotyczące towarów i usług.

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane w Sklepie Organizatora.
2. Sklep Organizatora wprowadza dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w Sklepie Organizatora.
3. Uczestnikowi, który dokonał zakupu w Sklepie Internetowym organizatora, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tj. Dz. U. Nr 2012, poz. 1225 ze zmianami) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
4. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

§ 8

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej RODO).
2. W przypadku chęci wglądu czy korekty swoich danych, zapraszamy do kontaktu: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Kurantów 26, 02-873 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Programie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Programu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Promocją (podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. A RODO).
4. Będziemy przetwarzać Twoje dane w celu
 - a. organizacji i przeprowadzenia Programu, odpowiedzi na Twoje pytania związane z Programem i rozpatrywania Twoich reklamacji, realizacji umowy sprzedaży zawartej z nami;
 - b. Twoje dane mogą być przetwarzane również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Programem. Podstawą prawną przetwarzania jest jego niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; prawnie uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia lub obrony swoich praw w związku z Programem. Podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. a ,lit. b, lit c i lit f.
5. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe przez czas trwania Programu, z następującymi wyjątkami:
 - a. w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami także po upływie wyżej wskazanego okresu, lecz nie dłużej, niż przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów prawa.
6. Dane uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg Promocji; świadczące usługi transportowe i kurierskie.
7. Uczestnikowi służy prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
8. Uczestnik ma również prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Wymień stare na nowe – słuchawki premium” dostępny jest w Sklepach Organizatora lub na stronie sklepu internetowego Organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lutego 2019 r.

Załącznik 1

Kupon promocyjny akcji „Wymień stare na nowe – słuchawki premium”

Potwierdzam, że Uczestnik oddał Zużyty Sprzęt elektroniczny zgodny z zapisami Regulaminu „Wymień stare na nowe – słuchawki premium”

Marka i model oddanego urządzenia

Data.....

Podpis pracownika.....