

Regulamin konkursu "Wygraj voucher na 180 dni darmowej subskrypcji TIDAL w wersji HiFi"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Wygraj voucher na 180 dni darmowej subskrypcji TIDAL w wersji HiFi” - (dalej „Konkurs”) jest Audio Video Design Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141174, NIP: 5261036502, (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na stronie <https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>.
Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora.
3. Konkurs trwa od dnia 13.12.2021 r. do dnia 19.12.2021 r.
4. Celem konkursu jest przekazanie stronie <https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>, odpowiedzi na pytanie: „Podaj nam tytuł swojego ulubionego hitu świątecznego i opisz go w dokładnie 3 słowach”.
5. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu („Regulamin”).
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu jest użytkownik strony <https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>, mający ukończone 18 lat, posiadający niefikcyjny adres e-mail, który wziął udział w Konkursie poprzez zamieszczenie wymaganych treści w formularzu na stronie organizatora.
2. Jeden uczestnik konkursu może zgłosić/wysłać maksymalnie jedną odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem, dostępnym na stronie <https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>. Udział w Konkursie, przez który rozumie się wysłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe, jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

§ 3. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz (imię, adres e-mail oraz odpowiedź na pytanie konkursowe) na stronie <https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>
2. Każde zgłoszenie odpowiedzi na pytanie konkursowe będzie podlegało weryfikacji przez Organizatora pod kątem kreatywności. Odpowiedzi wysłane po terminie trwania konkursu nie biorą udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z konkursu uczestnika, którego odpowiedź będzie obraźliwa, będzie oznaką wulgaryzmu, homofobii lub innych ogólnie pojętych zachowań, które mogą być uznane za obraźliwe. Organizator powiadomi mailowo Uczestnika o wykluczeniu jego odpowiedzi z Konkursu. Opisane w zdaniach poprzedzających uprawnienia Organizatora do wykluczenia z Konkursu przysługuje mu na każdym etapie jego trwania, jak również po jego zakończeniu i obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody.
6. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa złożona z 3 przedstawicieli Organizatora w terminie do dnia 20.12.2021r. wyłoni zwycięzców.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres dodany w formularzu konkursowym.
8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy odmówi przyjęcia Nagrody lub gdy kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 4. Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodami w konkursie są vouchery w formie specjalnych kodów, które upoważniają zwycięzcę do korzystania bezpłatnie z aplikacji TIDAL przez 180 dni. Vouchery umożliwiają korzystanie z aplikacji w wersji HiFi, które szczegóły dostępne są tutaj -> <https://tidal.com/pricing>
2. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom za pomocą wiadomości e-mail na adres podanych przez zwycięzcę w formularzu konkursowym.

3. Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

4. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

5. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.

§ 5. Własność intelektualna

1. Zgłaszając Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza, że jego Praca Konkursowa nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku.

- a) dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach zewnętrznych i wewnętrznych,
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie w działaniach marketingowych.

2. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do dokonanego przez niego zgłoszenia, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystanie jego zgłoszenia bez podawania imienia, nazwiska i/lub pseudonimu twórcy.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich, praw majątkowych i / lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi odpowiedzią konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek nadesłania przez uczestnika niedozwolonego materiałów.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszenia pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

§ 6. Dane osobowe

1. Organizator: Audio Video Design Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa, będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z zapisami dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1), jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., które weszło w życie 25.05.2018 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że: a) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej; b) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji; c) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu; d) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przetwarzania.

5. Zgodnie z postanowieniami RODO, z dnia 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Zgodnie z postanowieniami RODO, z dnia 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.
7. Zgodnie z postanowieniami RODO, z 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.
8. Zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.
9. Dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje sporządzone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora: Audio Video Design Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Konkurs TIDAL”, własnoręcznie podpisane przez zgłaszającego reklamację zawierające: imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny Uczestnika, podanie powodu reklamacji oraz wskazanie żądania Uczestnika.
2. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji listem poleconym, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie (<https://lp.audioforum.eu/contest/tidal/>) oraz w siedzibie Organizatora.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu dodanego w formularzu konkursowym adresu e-mail oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie będą niekorzystne dla Uczestników oraz nie stanowią naruszenia praw nabytych Uczestników. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. W pozostałym zakresie wszelkie sytuacje nieobjęte Regulaminem rozstrzyga Organizator.