

Regulamin promocji „Marantz Trade-in”

01.10.2024-31.12.2024 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Promocji pod hasłem „Marantz Trade-in” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”) jest Audio Video Design Sp. z o.o., ul. Kurantów 34, 02-873 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”).

§ 2 Termin, miejsce i cel Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w specjalistycznym sklepie/sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Czas trwania Akcji Promocyjnej w Sklepach stacjonarnych obejmuje okres od godziny 00:01 dnia 01.10.2024 do godziny 23:59, dnia 31.12.2024 r.

§ 3 Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują zasady, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§ 4 Zasady promocji

1. Akcja promocyjna dotyczy sprzedaży następujących, wyłącznie nowych produktów zwanych dalej Produktami Promocyjnymi:

- Marantz MODEL 10,
- Marantz LINK 10n,
- Marantz SACD 10
- Marantz PM-10
- Marantz SA-10
- Marantz PM-12 SE
- Marantz SA-12 SE
- Marantz MODEL 30
- Marantz SACD 30n
- Marantz MODEL 40n
- Marantz MODEL 50
- Marantz CD 50n
- Marantz TT-15S1

dostępne w ofercie organizatora akcji promocyjnej zwanych dalej „Produktami promocyjnymi”.

1. Zasady działania promocji:
 - Uczestnik, w czasie trwania Akcji promocyjnej dokonuje zakupu wybranego przez siebie produktu promocyjnego wymienionego w pkt. 1 w Sklepie Organizatora
 - Uczestnik oddaje w rozliczeniu swoje aktualne, ale sprawne i nieuszkodzone urządzenie audio, (np. wzmacniacz lub odtwarzacz CD) dowolnej marki.

- Uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 20% na zakup wybranego przez Uczestnika nowego urządzenia Marantz, spośród modeli wymienionych w pkt. 1.
 - Organizator może udzielić rabat o wyższej wartości, jeśli uzasadnia to realna wartość oddawanego przez Uczestnika urządzenia, jednak pozostaje to do decyzji Organizatora.
 - Oddanie w rozliczeniu swojego aktualnego urządzenia jest równoznaczne z przeniesieniem praw własności na rzecz Organizatora co Uczestnik potwierdza pisemnie Organizatorowi na podstawie odrębnego dokumentu.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
 3. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
 4. Rabat jest jednorazowy tzn., że przysługuje wyłącznie jeden raz i jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz Rabat nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej.
 5. Informacje na temat każdego produktu można znaleźć na stronie internetowej <https://www.salonydenon.pl/content/146-marantz-trade-in-2024>
 6. Pytania dotyczące tej Akcji promocyjnej powinny być kierowane bezpośrednio do specjalistycznego sklepu/sklepu stacjonarnego Organizatora.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym czasie nawet bez dotrzymywania terminów, w całości lub w części lub w celu modyfikacji kursów walut.

§ 5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanых Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§ 6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia w Sklepie Organizatora lub pod adresem e-mail: cok@denon.pl z tematem wiadomości „**Marantz Trade-in**”. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „**Marantz Trade-in**” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego. Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, ani również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 7 Reklamacje dotyczące towarów i usług

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane w Sklepie Organizatora.
2. Sklep Organizatora wprowadza dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w Sklepie Organizatora.
3. Uczestnikowi, który dokonał zakupu w Sklepie Internetowym organizatora, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tj. Dz. U. Nr 2012, poz. 1225 ze zmianami) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
4. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w przypadku reklamacji towaru lub usługi jak również celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

§ 9 Dane osobowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „**Marantz Trade-in**” dostępny jest w Sklepach Organizatora lub na stronie sklepu internetowego Organizatora
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 4 września 2023 r.

Załącznik 1

Kupon promocyjny akcji „**Marantz Trade-in**” Potwierdzam, że Uczestnik oddał Zużyty Sprzęt elektroniczny zgodny z zapisami Regulaminu „**Marantz Trade-in**”

Marka i model oddanego urządzenia

Data.....

Podpis pracownika.....